

ACTUALITÉ

Page 2

■ En bref

Page 4

■ Ile-de-France

Sophie Tardy-Joubert

À l'école des chefs d'entreprise

DOCTRINE

Page 6

■ Social

Anne-Lise Zabel

La langue dans la relation de travail

DOCTRINE

Page 12

■ Concurrence / Consommation / Distribution

Jean-Denis Pellier

Retour sur le domaine et la sanction des clauses abusives au sens de l'article L. 132-1 du Code de la consommation

JURISPRUDENCE

Page 18

■ Personnes / Famille

Jean-Grégoire Mahinga

La validité en tant que testament international des dispositions testamentaires authentiques nulles (Cass. 1^{re} civ., 25 nov. 2015)

CULTURE

Page 23

■ Ventes publiques

Bertrand Galimard Flavigny

La pensée de la forêt amazonienne



ACTUALITÉ Ile-de-France



À l'école des chefs d'entreprise ^{116q1}

Sophie TARDY-JOUBERT

En plein cœur de Paris, la Bourse du commerce accueille l'École des managers, une formation à la création et à la reprise d'entreprises dont les enseignements sont très pratiques. S'y croisent des personnes aux trajectoires diverses, réunies par l'envie de mener à bien un projet entrepreneurial.

Tout près du tableau, Nathanaël, 24 ans, de petites lunettes rondes, prend consciencieusement des notes sur un carnet à spirales. Ce jeune homme aux allures de lycéen devrait bientôt être chef d'entreprise : d'ici un an ou deux, il compte reprendre l'entreprise familiale, une industrie d'agroalimentaire gérée par son père. « Je travaille déjà avec lui, en ce moment, on voyage en Europe pour trouver de nouveaux clients et fournisseurs ». Le projet l'enthousiasme et lui donne le vertige tout à la fois.

« Heureusement, au début, il sera avec moi. Mais quand il va vraiment prendre sa retraite, comment je vais gérer l'équipe de douze salariés ? Comment je vais me débrouiller des impayés, des banques ? Il y a tellement de compétences à acquérir : la comptabilité, le management, le droit social et fiscal, les ressources humaines... ».

Nathanaël assiste à un cours de gestion et de comptabilité donné dans une petite salle de la Bourse du commerce. Ce magnifique bâtiment, situé juste derrière les Halles parisiennes, accueille « l'École des

managers », une formation diplômante de quatorze mois destinée aux aspirants chefs d'entreprises. Ils sont huit participants ce matin-là, avec des parcours et des projets variés. Une jeune femme blonde, salariée d'une grande enseigne de mobilier bon marché, rêve de se reconvertir en fleuriste, et se demande « quelle raison sociale choisir, quel investissement apporter, quelle stratégie mettre en place », confie-t-elle. Son voisin envisage, lui, de quitter Paris et de fonder une entreprise de balades en mer. Les aspirants chefs d'entreprise ont cinquante-cinq jours pour acquérir les bases nécessaires pour créer ou reprendre une entreprise. Au programme de ce cycle de formation soutenu par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris : de la stratégie, du management, du marketing opérationnel et action commerciale, de la finance, de la gestion des ressources humaines, du droit...

Suite en p. 4

Édition quotidienne des Journaux Judiciaires Associés

petites-affiches.com

Petites **a**ffiches

annonces@petites-affiches.com
2, rue Montesquieu - 75041 Paris Cedex 01
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com

Gazette du Palais

annonceslegales@gazette-du-palais.com
12, place Dauphine - 75001 Paris
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le
Quotidien
Juridique

annonces@le-quotidien-juridique.com
12, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 Paris
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com

La Loi
ARCHIVES COMMERCIALES DE LA FRANCE

loiannonce@lalo.com
33, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
Tél. : 01 42 34 52 34