

ACTUALITÉ

Page 2

■ En bref

Page 3

■ Entretien

Stéphanie Fougou

« Doing good is good business »

Propos recueillis par

Sophie Tardy-Joubert

DOCTRINE

Page 5

■ Droits européen et de l'UE

Florence Chaltiel

Actualité de la politique commerciale commune

CULTURE

Page 15

■ Ventes publiques

Bertrand Galimard Flavigny

Louis XVI couronné sans

les cent-gardes

ACTUALITÉ

Entretien



« Doing good is good business » ^{124g7}

Entretien avec Stéphanie FOUGOU, présidente de l'AFJE

Propos recueillis par Sophie TARDY-JOUBERT

Le 31 janvier dernier se tenait la journée annuelle de l'Association française des juristes d'entreprises (AFJE). L'assemblée générale de l'association, réservée aux adhérents, fut suivie d'un colloque réunissant directeurs juridiques, dirigeants d'entreprises, économistes et sociologues autour du thème « *Doing good is good business* ». Les débats ont porté sur la *compliance*, les questions environnementales, le devoir de vigilance... D'après Stéphanie Fougou, présidente de l'AFJE et directrice juridique du groupe Vallourec, ces enjeux sont devenus primordiaux pour les entreprises. Pour les *Petites Affiches*, elle revient sur cette évolution et explique pourquoi les directeurs juridiques vont se retrouver en première ligne pour les défendre.

Les Petites Affiches – Vous avez donné à votre colloque annuel le sous-titre « *Doing good is good business* ». Quelle réalité recouvre ce slogan ?

Stéphanie Fougou – Il y a une tendance actuelle très profonde des entreprises, des investisseurs, et des clients à valoriser la responsabilité sociétale en insistant sur l'éthique, la *compliance*, la transparence au sein de l'entreprise. Des projets de loi ont été votés et d'autres sont en cours autour de ces questions. Dans cette optique, le directeur juridique est appelé à jouer un rôle majeur, à devenir un acteur-clé de la responsabilité sociétale dans une entreprise. Ces sujets ne sont plus seulement importants d'un point de vue juridique mais sont des gages de durabilité et

de la compétitivité d'une entreprise. Cet engagement des sociétés impacte leur image et leur attractivité. De plus en plus de personnes, salariés ou actionnaires, ont aujourd'hui envie de s'investir dans le monde de l'entreprise, à condition que celui-ci soit porteur de sens. Les sociétés prennent conscience de cette évolution et ont de plus en plus le sentiment que le « *doing good* » est aussi créateur de valeur. Pour cette raison, nous avons donc choisi d'organiser notre rendez-vous annuel sur le thème « *Doing good is good business* », en le déclinant en trois tables rondes : la *compliance*, le développement durable, le devoir de vigilance.

Suite en p. 3

Édition quotidienne des Journaux Judiciaires Associés

petites-affiches.com

Petites **a**ffiches

annonces@petites-affiches.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com

 Gazette du Palais

annonceslegales@gazette-du-palais.com
12, place Dauphine - 75001 Paris
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le
Quotidien
Juridique

annonces@le-quotidien-juridique.com
12, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 Paris
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com

La Loi
ARCHIVES COMMERCIALES DE LA FRANCE

loiannonce@lalo.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 34 52 34