

**Numéro
Spécial**

Battre la campagne (Gérer, gouverner, communiquer)

Sous la direction scientifique
de Jean-Pierre Camby, Stéphane Cottin
et Pascal Jan

KIOSQUE
Lextenso

Votre revue OFFERTE
sur tous vos écrans

Édition quotidienne des Journaux Judiciaires Associés

petites-affiches.com

Petites **a**ffiches

annonces@petites-affiches.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com

 **Gazette du Palais**

annonceslegales@gazette-du-palais.com
12, place Dauphine - 75001 Paris
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le
Quotidien
Juridique

annonces@le-quotidien-juridique.com
12, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 Paris
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com

La Loi
ARCHIVES COMMERCIALES DE LA FRANCE

loiannonce@lalo.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 34 52 34

Directeur de la publication :

Bruno Vergé

Rédactrice en chef :

Emmanuelle Filiberti

Responsables de rédaction :

Valérie Boccara et Céline Slobodansky

Comité de rédaction :

Pierre Bézard, président honoraire
de la chambre commerciale de la Cour
de cassation

Jean-Pierre Camby, professeur associé
à l'université de Versailles
Saint-Quentin-en-Yvelines

Jean-Marie Coulon, premier président
honoraire de la cour d'appel de Paris

Alain Couret, professeur à l'université
Panthéon-Sorbonne (Paris I)

Michel Grimaldi, professeur à
l'université Panthéon-Assas (Paris II)

Jean-François Guillemin, secrétaire
général, groupe Bouygues

Paul Le Cannu, professeur à
l'université Panthéon-Sorbonne (Paris I)

Jacques Massip, conseiller doyen
honoraire à la Cour de cassation

Denis Mazeaud, professeur à
l'université Panthéon-Assas (Paris II)

Nicolas Molfessis, professeur à
l'université Panthéon-Assas (Paris II)

Jacqueline Morand-Deville,
professeur à l'université
Panthéon-Sorbonne (Paris I)

Bernard Reynis, conseiller à la Cour
de cassation, président honoraire
du Conseil supérieur du notariat

Alain Sauret, avocat au barreau de Paris,
président du conseil scientifique
de Fidere avocats

Rédaction :

70, rue du Gouverneur Général Félix Éboué
92131 Issy-les-Moulineaux Cedex

Tél. : 01 40 93 40 51

Fax : 01 41 08 16 05

E-mail : redaction@lextenso.fr

Merci de nous envoyer vos articles à :
redaction@lextenso.fr

Abonnements :

70, rue du Gouverneur Général Félix Éboué
92131 Issy-les-Moulineaux Cedex

Tél. : 01 40 93 40 40

Fax : 01 41 09 92 10

E-mail : abonnementpa@lextenso.fr

Édition quotidienne des journaux judiciaires associés /

Groupement d'intérêt économique

Siège social : 2, rue Montesquieu, 75041 Paris Cedex 01

Commission paritaire N° 1221 I 81038 / ISSN 09992170 /

Numéro J.J.A. : 7827

Imprimé par Jouve, 1, rue du docteur Sauvé, 53100 Mayenne

A B O N N E M E N T S

1 an France (TTC) 112 €

1 an Étranger (HT) UE 297 €

Hors UE 597 €

Pour tarifs particuliers

(enseignants, étudiants, ...) nous consulter

Direction Artistique : Agences Louisiane et Samarcande

Battre la campagne (Gérer, gouverner, communiquer)

Sous la direction scientifique
de **Jean-Pierre Camby, Stéphane Cottin
et Pascal Jan**

SOMMAIRE

Emmanuel-Pie Guiselin 3

Élections présidentielles, calendrier électoral et rythmes électoraux : pour un approfondissement de la logique quinquennale

Armel Le Divellec 10

La démission du Premier ministre comme problème constitutionnel. Instaurer une pratique constitutionnellement fondée

Priscilla Jensel Monge 13

La campagne présidentielle sur internet : une illusion démocratique

Éditorial :

Battre la campagne, pour ne pas être... battu. Au moment où la règle de l'égalité des candidats s'applique aux médias audiovisuels, chacun s'efforce de s'adresser désormais à l'ensemble du corps électoral. Quatre éléments apparaissent saillants dans la campagne électorale actuelle. Le premier est le caractère atypique de celle-ci au regard des principes de fonctionnement traditionnels du système politique français : les partis de gouvernement classiques sont traversés en interne ou concurrencés par des tendances nouvelles, et les primaires n'ont pas enrayé ce phénomène : tous les candidats revendiquent désormais « l'antisystème ». Il en résulte que les idées politiques classiques ne s'expriment que de manière intermittente : il n'y a plus ni candidat communiste, ni candidat écologiste, ni candidat centriste, mais de nouveaux courants font leur apparition. La troisième tendance est que l'indécision, mise en avant par les médias, confirme la versatilité ou au moins la fluidité du corps électoral : le traditionnel clivage droite/gauche ne se retrouve qu'imparfaitement dans les candidatures : y a-t-il même encore des « noyaux durs » d'électeurs ? Enfin, et on ne peut que le regretter, les enjeux de la campagne comme fondement d'un programme de gouvernement sont estompés par d'autres images. Internet y contribue, le calendrier y contribue, le rythme imposé au gouvernement y contribue également. Et déjà, derrière le premier tour se profile le second, et les prochaines élections législatives. Jamais une campagne ne fut aussi hétérogène, indécise et ouverte, jamais les déterminants du vote ne furent aussi mal connus.