

ACTUALITÉ

Entretien



« Le droit est difficilement compréhensible pour 88 % des citoyens » ^{126do}

Propos recueillis par Sophie TARDY-JOUBERT

Jeune avocate inscrite au barreau de Paris en mars 2015, Alexa Chapotel est collaboratrice libérale au sein du cabinet BRJ Avocats, cabinet de droit des affaires franco-belge, au sein duquel elle est spécialisée en droit social conseil et contentieux, en droit de la sécurité sociale et en droit des contrats. Elle est depuis janvier 2016 présidente de l'AVIJED, qui promeut l'accès au droit. Pour les Petites Affiches, elle revient sur les missions de cette association.

Les Petites Affiches – L'AVIJED défend l'accès au droit. En quoi se distingue-t-elle d'autres associations ayant, a priori, le même objectif ?

Alexa Chapotel – Il y a deux aspects de l'accès au droit. Le premier consiste dans le fait de pouvoir accéder à la justice. L'octroi de l'aide juridictionnelle pour les personnes ayant des faibles revenus est là pour le garantir. L'autre versant de l'accès au droit, c'est la compréhension des textes et du langage juridique. En amont de tout conflit, il faut rendre le droit plus accessible, plus intelligible. C'est là la mission principale de l'AVIJED. Ces deux aspects sont complémentaires. Le cœur d'action de notre association est de rendre le droit plus compréhensible.

LPA – Le droit est-il donc si peu intelligible ?

A. C. – Lorsque l'on va chez le médecin, on ne pense pas connaître le vocabulaire

médical. Il y a des mots que l'on ne comprend pas du tout, et l'on a intégré cela. C'est la même chose en ce qui concerne le droit, mais les gens s'en rendent moins compte... On a tendance à penser que le vocabulaire juridique est moins technique que le vocabulaire scientifique, or il n'en est rien. Certaines notions juridiques sont très difficiles à comprendre, alors même que nous sommes dans une société très juridique. C'est d'autant plus difficile que la recrudescence des lois et des dispositifs réglementaires complexifient le droit, contribuent à le rendre flou. Il y a ainsi eu dernièrement une réforme d'envergure sur la protection du consommateur mais elle n'a pas été expliquée. Or sa rédaction est parfois très complexe à comprendre et nécessite bon nombre d'interprétations !

Suite en p. 4

Édition quotidienne des Journaux Judiciaires Associés

petites-affiches.com

Petites Affiches

annonces@petites-affiches.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com



Gazette du Palais

annonceslegales@gazette-du-palais.com
12, place Dauphine - 75001 Paris
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le
Quotidien
Juridique

annonces@le-quotidien-juridique.com
12, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 Paris
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com

La Loi

loiannonce@lalo.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 34 52 34