

ACTUALITÉ

Page 2

■ En bref

Page 3

■ Ile-de-France

Entretien avec Édouard de Penguilly
« Les femmes sont un élément
puissant de l'économie de demain »
propos recueillis par
Sophie Tardy-Joubert

DOCTRINE

Page 5

■ Professions

Josselin Picard

Quel avenir pour le notaire français ?

CULTURE

Page 14

■ Exposition

Didier Du Blé

Un esprit de liberté

Page 15

■ Ventes publiques

Bertrand Galimard Flavigny

Cités en Élide (I)

ACTUALITÉ Ile-de-France



« Les femmes sont un élément puissant de l'économie de demain » 128g8

Entretien avec Édouard de PENGUILLY, président d'Initiative Ile-de-France
propos recueillis par Sophie TARDY-JOUBERT

La septième édition du prix Créatrices d'avenir est lancée ! Du 12 juin au 30 septembre 2017, l'association Initiative Ile-de-France, en partenariat avec la préfecture de Paris et d'Ile-de-France, la Caisse des dépôts et le conseil régional d'Ile-de-France, lance l'appel à candidatures de sa septième édition pour trouver les six femmes chefs d'entreprise les plus talentueuses et emblématiques d'Ile-de-France de l'année 2017. Ce concours a pour objectif de mettre en avant des projets audacieux, porteurs de l'économie de demain dans des domaines tels que l'innovation, le numérique, l'économie sociale et solidaire. Edouard de Penguilly, président d'Initiative Ile-de-France et président du concours, revient pour les Petites Affiches sur les objectifs de ce prix.

LPA – Comment est né ce prix destiné à récompenser les Créatrices d'avenir d'Ile-de- France ?

Edouard de Penguilly – Créatrices d'avenir est né d'une demande de l'État et de la Caisse des dépôts et des consignations. Il s'inscrit dans le cadre de la lutte contre les discriminations faites aux femmes, et vise à promouvoir l'entrepreneuriat au féminin. L'idée de ce prix est de montrer par l'exemple que l'entrepreneuriat n'est pas réservé aux hommes, et que les femmes sont capables d'investir avec succès des secteurs sur lesquels on ne les attendait pas. Le message que l'on espère

faire passer est le suivant : « Si d'autres ont réussi, pourquoi pas vous ? ».

LPA – Quels sont les profils que vous souhaitez mettre en avant ?

E. de P. – Nous favorisons toutes celles qui portent un projet qui n'est pas traditionnellement féminin. Nous évitons de donner en exemple les projets les plus convenus, les plus attendus de la part d'une femme, car nous avons pour objectif de casser les clichés et les phénomènes d'autocensure. Nous avons par exemple déjà attribué un prix à une femme qui avait pour projet de vendre des motos.

Suite en p. 3

KIOSQUE
Lextenso

Votre revue OFFERTE
sur tous vos écrans

Édition quotidienne des Journaux Judiciaires Associés

petites-affiches.com

Petites **a**ffiches

annonces@petites-affiches.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com

 Gazette du Palais

annonceslegales@gazette-du-palais.com
12, place Dauphine - 75001 Paris
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le
Quotidien
Juridique

annonces@le-quotidien-juridique.com
12, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 Paris
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com

La Loi
ARCHIVES COMMERCIALES DE LA FRANCE

loiannonce@lalo.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 34 52 34