

ACTUALITÉ

Page 2

■ En bref

Page 4

■ Le rendez-vous du patrimoine

Frédérique Perrotin

**Évaluation immobilière :
démonstration insuffisante
de l'Administration**

Page 7

■ Ile-de-France

Sophie Tardy-Joubert

**Avec « les clés pour entreprendre »,
le Medef veut développer un réseau
de bienvenue aux entreprises**

JURISPRUDENCE

Page 9

■ Civil

David Gantschnig

**Retour sur la qualification de trésor de
l'article 716 du Code civil : l'illustration
d'une œuvre dissimulée
sous une peinture
(Cass. 1^{er} civ., 5 juill. 2017)**

CULTURE

Page 15

■ Ventes publiques

Bertrand Galimard Flavigny

Coca-Cola à toute pub

ACTUALITÉ Ile-de-France



Avec « les clés pour entreprendre », le Medef veut développer un réseau de bienvenue aux entreprises 128w3

Sophie TARDY-JOUBERT

Le Medef a lancé le 1^{er} juin dernier une journée intitulée : « Les clés pour entreprendre », en partenariat avec Les Chantiers de l'Entrepreneuralisme et la Confédération nationale des juniors entreprises. Plus de cinquante intervenants, répartis dans sept villes — Lille, Paris, Lyon, Marseille, Toulouse, Nantes et Rennes — ont été sélectionnés pour porter la bonne parole entrepreneuriale et donner conseils et informations pratiques à ceux, de plus en plus nombreux, qui voudraient se lancer dans la création d'entreprise. Quinze jours avant l'événement, les co-organisateurs de l'événement, Pierre Gattaz, président du Medef, Thibault Lanxade, vice-président, Léonidas Kalogeropoulos, lobbyiste et militant pour la diffusion de l'esprit d'entreprise, et Samuel Tamba, vice-président de la Confédération nationale des Juniors-Entreprises, avaient réuni la presse pour présenter ce nouveau rendez-vous destiné à promouvoir l'entrepreneuriat.

Diffuser l'esprit d'entreprise, tel est le nouveau mot d'ordre du Medef. Pour cela, le syndicat du patronat vient de lancer « les clés pour entreprendre », une journée pour aider les créateurs d'entreprises à trouver les ressources pour mener à bien leur projet. Pierre Gattaz, le premier à prendre la parole devant les journalistes convoqués dans une grande salle, dont l'immense baie vitrée donne sur la Tour Eiffel, commence par resituer l'événement dans un contexte qu'il estime favorable à l'entreprise. Son premier mot est pour saluer l'arrivée d'Emmanuel Macron à l'Élysée « La France est à un tournant de son histoire », commente le président

du Medef. « Une nouvelle équipe se met en place. C'est un renouveau qu'il faut accompagner avec une neutralité bienveillante, en étant ni dans le refus systématique, ni dans le béni-oui-oui systématique ». Si l'élection présidentielle marque un « tournant », Pierre Gattaz voit surtout un renouveau dans l'évolution des mentalités. « Il y a vingt ans, les jeunes voulaient être fonctionnaires. Aujourd'hui, ils veulent être entrepreneurs.

KIOSQUE
Lextenso

Votre revue OFFERTE
sur tous vos écrans

Suite en p. 4

Édition quotidienne des Journaux Judiciaires Associés

petites-affiches.com

Petites **a**ffiches

annonces@petites-affiches.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com

 Gazette du Palais

annonceslegales@gazette-du-palais.com
12, place Dauphine - 75001 Paris
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le
Quotidien
Juridique

annonces@le-quotidien-juridique.com
12, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 Paris
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com

La Loi
ARCHIVES COMMERCIALES DE LA FRANCE

loiannonce@lalo.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 34 52 34