

ACTUALITÉ

Page 2

■ En bref

Page 4

■ La semaine fiscale

Annabelle Pando

Les QPC fiscales de l'automne (1/2)

Page 7

■ Ile-de-France

Entretien avec Maxime Garreta
et Marie-Angélique Thiebaut

Quelles solutions pour la transition numérique des commerces de proximité ?

Propos recueillis par Raphaëlle Sochon

DOCTRINE

Page 9

■ Personnes / Famille

Patrice Hilt

L'incontournable droit au divorce

JURISPRUDENCE

Page 19

■ Immobilier

Marjorie Brusorio Aillaud

Indemnisation d'un immeuble incendié non reconstructible : valeur vénale lors du sinistre ou valeur de la reconstruction sur un autre terrain ? (Cass. 3^e civ., 7 sept. 2017)

CULTURE

Page 23

■ Ventes publiques

Bertrand Galimard Flavigny

Le Canada en 800 œuvres

KIOSQUE
Lextenso

Votre revue OFFERTE
sur tous vos écrans

ACTUALITÉ Ile-de-France



Quelles solutions pour la transition numérique des commerces de proximité ? 132p0



Entretien avec Maxime GARRETA, conseiller à la CCI Val-De-Marne
et Marie-Angélique THIEBAUT, conseillère à la CCI Val-De-Marne

Propos recueillis par Raphaëlle SOCHON

Face à l'enjeu du numérique, la chambre des commerces et d'industrie d'Île-de-France propose de nombreuses opérations pour aider les entreprises et les commerçants dans leur transition. C'est l'objectif de Maxime Garreta et Marie-Angélique Thiebaut, conseillers à la CCI Val-de-Marne, qui ont organisé Connect Street 94, en novembre dernier.

Avec des consommateurs de plus en plus connectés, l'intégration du numérique est un enjeu pour le commerce local. « Aujourd'hui, la première vitrine du commerçant, c'est le mobile », insiste Marie-Angélique Thiebaut, conseillère à la CCI Val-de-Marne. Les grandes enseignes se sont déjà positionnées dans leurs stratégies commerciales et marketing contrairement aux magasins de proximités qui ont pris un certain retard. De plus, la

désertification des centres-villes a un impact direct sur la baisse de leur chiffre d'affaires. S'ils ne sont pas présents sur internet et sur les réseaux sociaux, cela peut nuire à leur visibilité et les fragiliser. De nos jours, la transition numérique est considérée comme inévitable mais beaucoup manquent de compétences et d'informations en la matière.

Suite en p. 7

Édition quotidienne des Journaux Judiciaires Associés

petites-affiches.com

Petites **a**ffiches

annonces@petites-affiches.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com

 Gazette du Palais

annonceslegales@gazette-du-palais.com
12, place Dauphine - 75001 Paris
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le
Quotidien
Juridique

annonces@le-quotidien-juridique.com
12, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 Paris
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com

La Loi
ARCHIVES COMMERCIALES DE LA FRANCE

loiannonce@lalo.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 34 52 34