

ACTUALITÉ

Page 4

■ Ile-de-France

Delphine Bauer

L'Ile-de-France, pôle d'excellence de la foodtech

DOCTRINE

Page 6

■ Social

Alain Sauret

Le principe de neutralité en entreprise : une avancée significative de régulation sociale

JURISPRUDENCE

Page 10

■ Responsabilité civile

Anne-Laure Fabas Serlooten

Victimes indirectes : quelle indemnisation pour la perte de chance de vie et la conscience de l'imminence de la mort ?
(Cass. 2^e civ., 23 nov. 2017)

Page 15

■ Professions

Paul-Ludovic Niel

Manquement du notaire à s'acquitter de son devoir de conseil et d'obligation d'information en matière fiscale
(Cass. 1^{re} civ., 20 déc. 2017)

CHRONIQUE

Page 20

■ Libertés publiques / Droits de l'homme

Valérie Palma-Amalric et Julia Schmitz

Chronique autorités administratives indépendantes et libertés n° 9

CULTURE

Page 40

■ Bibliographie

Céline Slobodansky

La vérité est ailleurs

ACTUALITÉ Ile-de-France



L'Ile-de-France, pôle d'excellence de la foodtech 135|4

Delphine BAUER

En janvier dernier, le DigitalFoodlab confirmait la montée en puissance du secteur de la *foodtech*, alliance entre le numérique et l'alimentaire. Selon le dernier rapport de cette plate-forme d'accompagnement aux entreprises et investisseurs qui cherche à faire de la France le *leader* mondial du secteur, entre 2014 et 2016, le nombre de *start-ups* dédiées à la *foodtech* a été multiplié par trois. Mais mal réparties sur le territoire, elles se concentrent en Ile-de-France : plus de 60 % d'entre elles y sont d'ailleurs installées. Elles assurent 66 % des levées de fonds et 80 % des montants de levées de fonds. Focus sur l'un des secteurs d'excellence du Val-de-Marne (94), notamment par sa proximité avec le marché d'intérêt national (MIN) de Rungis et pour lequel la Chambre de commerce et d'industrie 94 est aux petits soins avec les entrepreneurs.

« Quand j'ai ouvert mon affaire Mozza & Co en 2012, j'ai réalisé qu'au moment où mon restaurant avait besoin de denrées, les commerçants d'à côté étaient fermés ! », lâche Thibault Mérendon, 33 ans. C'est de son expérience, concrète, quotidienne de restaurateur qu'est née l'idée de ce qui allait devenir Fresh Me Up. Sa start-up, fondée il y a deux ans est une plate-forme qui met en place des partenariats locaux afin de lutter contre le gaspillage alimentaire. « On a voulu montrer qu'avoir de l'éthique peut avoir un fort impact pour l'écologie, le développement durable... mais aussi pour l'économie de son entreprise ! ».

Le principe ? Grâce à un compte créé sur Fresh Me Up, véritable plate-forme de ventes privées de produits frais, les fournisseurs (petits producteurs, commerçants de Rungis...) créent une notification lorsqu'ils sont en situation de surplus ou d'invendus : de l'autre côté de la chaîne, les Ehpad, les établissements de restauration, peuvent avoir accès à cette information, et surtout, bénéficier, « par rapport au prix catalogue, d'un rabais d'en moyenne 30 % », avance-t-il. Et « quand les stocks n'ont pas tous été achetés, on pousse les fournisseurs vers des associations », qui ont besoin de denrées.

Suite en p. 4

Édition quotidienne des Journaux Judiciaires Associés

petites-affiches.com

Petites **a**ffiches

annonces@petites-affiches.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com

 Gazette du Palais

annonceslegales@gazette-du-palais.com
12, place Dauphine - 75001 Paris
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le
Quotidien
Juridique

annonces@le-quotidien-juridique.com
12, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 Paris
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com

La Loi
ARCHIVES COMMERCIALES DE LA FRANCE

loiannonce@lalo.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 34 52 34