

## DOCTRINE Franchise

### ACTUALITÉ

Page 2

■ **En bref**

### DOCTRINE

Page 3

■ **Franchise**

Serge Méresse

**Regards sur la franchise**

### CULTURE

Page 15

■ **Bibliographie**

Didier Du Blé

**Parménide**

## Regards sur la franchise <sup>139j5</sup>

**Serge MÉRESSE, avocat, médiateur**

La franchise occupe l'espace marchand et l'espace juridique depuis plusieurs années avec les contentieux qui ont accompagné son développement. Elle est un puissant levier de développement économique pour ceux qui la font vivre. Elle met en scène des femmes et des hommes et des moyens financiers dont les intérêts se croisent ou divergent selon les circonstances. Elle crée des enthousiasmes et des déceptions. Elle est mouvante dans ses pratiques. L'objet de cet article est d'en parler autrement que sous l'angle jurisprudentiel pour mieux en comprendre les rouages.

### I. Un monde en soi

La franchise agglomère l'argent, les hommes, les espoirs, les rêves, les ruines et les réussites. Elle révèle des ambitions, des forces, des peurs, des solidarités, des mensonges, des lâchetés. Elle porte en elle le dialogue et le conflit. Elle est convergence et divergence d'intérêts. Elle passionne et attire. Elle est rapport de forces. Elle est à l'image des femmes et des hommes qui en vivent, qu'ils soient franchiseurs ou franchisés. Elle a leurs qualités et leurs défauts qu'elle amplifie par leurs conséquences. Réussites éclatantes ou ruines complètes, soumission léthargique ou révolte, autant de possibles.

La franchise est une aventure. L'un s'arime à l'autre pour réussir. Et vogue le navire, coursier des mers ou galère. La

franchise repose sur la confiance, dans un homme, dans un produit, une entreprise, un concept, un savoir-faire. Sans confiance, pas de négoce, pas d'argent, pas de franchise. Mais derrière la confiance rodent la tentation d'en abuser et la perte de confiance. Les espoirs déçus, les promesses non tenues, les mensonges pour séduire minent la franchise aussi sûrement que le ressac érode la falaise.

La franchise est un théâtre où chacun joue son rôle avec plus ou moins de talent et de réussite. Certains acteurs ont le ton juste, d'autres surjouent et d'autres encore n'ont pas l'étoffe. La franchise est un miroir aux alouettes. Tout y brille pour attirer dans ses rets l'argent et la force de travail de ceux qui la feront vivre. Belles enseignes, jolies couleurs, beaux chiffres d'affaires, beaux résultats, sourires engageants, assurance d'être conseillé et assisté.

KIOSQUE  
Lextenso

Votre revue OFFERTE  
sur tous vos écrans

Suite en p. 4

Édition quotidienne des Journaux Judiciaires Associés

petites-affiches.com

Petites **a**ffiches

annonces@petites-affiches.com  
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris  
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com

 **Gazette du Palais**

annonceslegales@gazette-du-palais.com  
12, place Dauphine - 75001 Paris  
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le  
Quotidien  
Juridique

annonces@le-quotidien-juridique.com  
12, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 Paris  
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com

**La Loi**  
ARCHIVES COMMERCIALES DE LA FRANCE

loiannonce@lalo.com  
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris  
Tél. : 01 42 34 52 34