

ACTUALITÉ

Page 2

■ En bref

Page 4

■ On y était

Delphine Bauer

Stylo d'or et Souris d'Or 2018 : l'ANDRH plus que jamais convaincue de l'ancrage des RH dans la société

DOCTRINE

Page 7

■ Immobilier

Patrice Battistini

La loi portant évolution du logement, de l'aménagement et du numérique, dite ELAN, à l'épreuve du Conseil Constitutionnel

JURISPRUDENCE

Page 11

■ Social

Christian Gamaleu Kameni

Précisions relatives à la retenue de la prime d'un salarié absent pour participation à une grève (Cass. soc., 7 nov. 2018)

CULTURE

Page 15

■ Ventes publiques

Bertrand Galimard Flavigny

Globes terrestres et pérégrinations

ACTUALITÉ

On y était



Stylo d'or et Souris d'Or 2018 : l'ANDRH plus que jamais convaincue de l'ancrage des RH dans la société ^{141t8}

Delphine BAUER

Le 10 décembre dernier se tenait la cérémonie des Stylos d'or (13^e édition), et de la Souris d'or (5^e édition) 2018 organisée par l'ANDRH. Un moment qui fut l'occasion de récompenser l'ouvrage RH de référence et le blog RH le plus inspirant de l'année et où les évolutions du métier ont donné lieu à de passionnantes discussions.

Cette cérémonie des Stylos et Souris d'Or 2018, organisée par la revue « Personnel » de l'ANDRH – média RH de référence qui en a d'ailleurs profité pour amorcer sa mue cette année – était clairement placée sous l'égide des évolutions inhérentes au métier.

En guise d'introduction aux échanges ultérieurs, la soirée a débuté par la présentation de l'ouvrage *La prouesse française*, un livre sur le management du CAC 40 vu d'ailleurs, de l'étranger, qui a été présenté par deux de ses auteurs. Frank Bournois, directeur général de l'ESCP Europe, a évoqué la genèse de ce livre.

« Au restaurant, nous demandons comment les cuisiniers font leur plats et quelle est leur recette. Eh bien, nous, nous avons plutôt regardé les plats en interrogeant ceux qui les consomment. Parfois les habitudes et les gestes sont tellement ancrés qu'on ne sait même plus les expliquer »,

a-t-il expliqué. D'où l'idée de ce livre audacieux, qui interroge sur ce qu'est le management à la française dans les entreprises du CAC 40 (2 500 managers de 96 nationalités différentes ont été interrogés), ce management à cheval entre celui à l'anglosaxonne et celui, plus paternaliste, à la chinoise. L'autre auteur présente ce soir, Yasmina Jaidi, nouvellement arrivée chez l'Oréal (comme International learning director, leadership & culture), s'est elle inspirée des évolutions de sa propre maison. « L'Oréal a 100 ans et a réussi à faire évoluer son management, en parvenant à une universalisation de ses pratiques, afin de parvenir à comprendre ce qu'est la beauté, un peu partout dans le monde », a-t-elle précisé. Elle s'est ainsi demandé si le style de management présent chez l'Oréal était compatible avec l'environnement dans lequel le groupe évolue.

KIOSQUE
Lextenso

Votre revue OFFERTE
sur tous vos écrans

Suite en p. 4

Édition quotidienne des Journaux Judiciaires Associés

petites-affiches.com

Petites **a**ffiches

annonces@petites-affiches.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com

 Gazette du Palais

annonceslegales@gazette-du-palais.com
12, place Dauphine - 75001 Paris
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le
Quotidien
Juridique

annonces@le-quotidien-juridique.com
12, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 Paris
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com

La Loi
ARCHIVES COMMERCIALES DE LA FRANCE

loiannonce@lalo.com
Tour Montparnasse 33, avenue du Maine - 75015 Paris
Tél. : 01 42 34 52 34