

ACTUALITÉ

Page 2

■ En bref

Page 4

■ Ile-de-France

Sophie Tardy-Joubert

En Seine-Saint-Denis, l'Adie veut développer la création d'entreprises

JURISPRUDENCE

Page 6

■ Entreprises en difficulté

Malika Douaoui-Chamseddine

Le commandement de payer n'est pas un préalable à l'action du bailleur en constatation de la résiliation de plein droit du bail fondée sur l'article L. 622-14 du Code de commerce (Cass. com., 9 oct. 2019)

CULTURE

Page 16

■ À l'affiche

François Ménager

Dans les forêts de Sibérie

ACTUALITÉ Ile-de-France



En Seine-Saint-Denis, l'Adie veut développer la création d'entreprises ^{149r6}

Sophie TARDY-JOUBERT

Mercredi 13 novembre dernier, l'Association pour le droit à l'initiative économique (Adie), reconnue d'utilité publique depuis 2005, lançait sa campagne « Parlons Cash », destinée à soutenir la création d'entreprises dans les quartiers populaires en Île-de-France. Elle vise à faire connaître ses possibilités d'accompagnement aux personnes qui souhaiteraient lancer leur entreprise mais manquent de ressources pour le faire. Jean-Marc Mormeck, délégué régional aux quartiers populaires d'Île-de-France, et Benjamin Chkroun, conseiller régional et président du Hub de la réussite, étaient présents lors de cette manifestation soutenue par la région Île-de-France.

La Marbrerie avait pris des couleurs le 13 novembre dernier. C'est dans ce haut lieu de la nuit Montreuilloise, ancienne marbrerie industrielle réhabilitée en salle de concert et de conférences, que l'Adie avait choisi de lancer sa campagne à destination des entrepreneurs des quartiers populaires. Pour l'occasion, les murs de béton brut de l'ancienne usine étaient réchauffés par l'artisanat chamarré des entrepreneurs de Seine-Saint-Denis. Une petite dizaine d'entre eux avait été invitée à exposer leur production. Ils n'étaient pas tant là pour vendre que pour montrer au public que l'entrepreneuriat peut prendre de multiples visages, et, qu'avec un bon accompagnement, il est à la portée du plus grand nombre.

Ces exposants avaient pour point commun d'avoir été, à un moment de leur histoire, aidés par l'Adie.

Née en Seine-Saint-Denis en 1989, l'association aide depuis 30 ans à créer des emplois en développant la création d'entreprises. Elle regroupe 500 salariés et 1 400 bénévoles portés par la même ambition : donner les moyens au plus grand nombre de lancer une entreprise, en leur accordant des microcrédits. L'association présentait ce jour-là sa campagne : « Parlons Cash », avec le soutien de la région Île-de-France.

KIOSQUE
Lextenso

Votre revue OFFERTE
sur tous vos écrans

Suite en p. 4

Édition quotidienne des Journaux Judiciaires Associés

petites-affiches.com

Petites **a**ffiches

annonces-pa@lextenso.fr
Grande Arche de La Défense
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com

 Gazette du Palais

annonces-gp@lextenso.fr
12, place Dauphine - 75001 Paris
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le
Quotidien
Juridique

annonces-qj@lextenso.fr
Grande Arche de La Défense
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com

Journal
la loi

annonces-jll@lextenso.fr
Grande Arche de La Défense
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense
Tél. : 01 42 34 52 34