

ACTUALITÉ

Page 2

■ En bref

Page 3

■ Ile-de-France

Sophie Tardy-Joubert

Stand Up, un programme pour intervenir contre le harcèlement de rue inauguré en Ile-de-France

DOCTRINE

Page 6

■ Immobilier

Patrice Battistini

Covid-19 : les mesures de protection relatives au loyers et factures des fluides des locaux des entreprises affectées par la crise sanitaire sont précisées

Page 9

■ Droit international privé

Akram El Mejri

Le droit international privé face aux nouvelles mobilités

CULTURE

Page 15

■ Exposition

Didier Du Blé

Le musée Cernushi nous attend

ACTUALITÉ Ile-de-France



Stand Up, un programme pour intervenir contre le harcèlement de rue inauguré en Ile-de-France ¹⁵²ⁿ⁰

Sophie TARDY-JOUBERT

L'Oréal Paris et la Fondation des femmes, viennent de lancer un programme d'action contre le harcèlement de rue, avec le soutien de la région Ile-de-France, de la SNCF et de la RATP. Mis en place dans toutes les gares de la région Ile-de-France, il sera bientôt étendu à d'autres lieux et à toutes les régions de France. Ces différentes entreprises, toutes dirigées par des femmes, ont profité de la conférence de presse pour détailler leurs engagements en faveur du droit des femmes à circuler librement et en toute sécurité.

Le 6 mars dernier était inauguré le programme Stand Up à la Gare de Lyon, à Paris. Devant les quais, de grands panneaux interpellaient les voyageurs. Caméras et micro étaient de sorties, suscitant questions et regards interrogateurs des badauds. À l'étage, dans le très chic restaurant du Train bleu, les grandes entreprises de transports parisiens, toutes représentées par des femmes, en dévoilaient les grandes lignes.

« Quand on demande aux femmes quel est le premier problème dans leur vie de tous les jours, le harcèlement dans les transports en commun arrive en premier, devant l'inégalité salariale. Nous avons été stupéfaits par ce constat », commença Delphine Viguier-Hovasse, directrice générale de L'Oréal Paris. Rappelant que 80 % des femmes révèlent avoir été har-

celées dans un lieu public, elle a présenté un chiffre tout aussi stupéfiant : seules 20 % d'entre elles sont aidées. « Ce n'est pas de la lâcheté collective, les gens ne savent pas quoi faire ». Forte de ce constat, la marque L'Oréal Paris a voulu donner une méthode d'intervention pour les témoins. Elle s'est associée à la Fondation des femmes pour mettre en place un programme d'intervention, reposant sur cinq verbes commençant par la lettre D.

Un témoin d'une scène d'agression devrait ainsi dans un premier temps tenter de **Distraire** — en faisant semblant de connaître la victime ou en s'adressant à elle l'air de rien —, avant de **Déléguer** en demandant de l'aide, de **Documenter** la scène en prenant des photos, de **Diriger**, en intervenant et de **Dialoguer** pour réconforter la victime.

Suite en p. 3

Édition quotidienne d'Actu-Juridique

petites-affiches.com

Petites **a**ffiches

annonces-pa@lextenso.fr
Grande Arche de La Défense
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com

Gazette du Palais

Accueil client
annonces-gp@lextenso.fr
12, place Dauphine - 75001 Paris
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le
Quotidien
Juridique

annonces-qj@lextenso.fr
Grande Arche de La Défense
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com

journal
la loi

annonces-jll@lextenso.fr
Grande Arche de La Défense
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense
Tél. : 01 42 34 52 34