

ACTUALITÉ

Page 2

■ En bref

Page 3

■ Ile-de-France

Delphine Bauer

CCI 92 : le conseil à la création d'entreprises a bondi pendant la crise

DOCTRINE

Page 5

■ Social

Thibault Lahalle

Coronavirus et rupture du contrat de travail

CULTURE

Page 18

■ À l'affiche

François Ménager

Humans

Page 19

■ Ventes publiques

Bertrand Galimard Flavigny

Une rentrée variée

ACTUALITÉ Ile-de-France



HAUTS-DE-SEINE (92)

CCI 92 : le conseil à la création d'entreprises a bondi pendant la crise ^{155t9}

Delphine BAUER

Dans les Hauts-de-Seine, comme ailleurs dans l'Île-de-France, la CCI a décidé de lancer, en pleine période de post-confinement, un programme spécifique pour les entreprises, intitulé : « accélérateur du rebond entrepreneurial ». L'occasion pour les sociétés, non seulement de rebondir au mieux, mais parfois de se réinventer sur de nouvelles bases. Margaux Pallone, conseillère en développement des entreprises à la CCI 92, nous éclaire.

Dès l'annonce du confinement le 16 mars dernier, la CCI 92 a vite compris la nécessité de renforcer sa présence auprès des entreprises locales. « Nous avons lancé toute une campagne d'appels aux entreprises du 92 », précise Margaux Pallone, conseillère en développement des entreprises, « afin de les orienter sur les différents fonds existants, les aider à s'y retrouver sur les réglementations encadrant les procédés de différenciation sociale, qui, dans les premiers temps, restaient très flous et en partie méconnus, les aider sur l'accès au fonds de solidarité, ou expliquer le plan de garantie par l'État (PGE) ».

Comme partout ailleurs, les entreprises des Hauts-de-Seine se sont adaptées en urgence, et « au mieux, mais en fonction des moyens d'investissement dont elles

disposaient. Je pense notamment à la digitalisation qui nécessite un investissement, mais aussi des *process* de formation », détaille Margaux Pallone. Avec la conséquence que toutes les entreprises n'ont pas été placées sur un pied d'égalité. D'un point de vue global, « elles ont été dans la survie ». Aujourd'hui, elles doivent continuer à s'adapter, car les changements s'avéreront durables. D'autant plus « que le client pré et post-covid n'est pas le même. Les modes de consommation ont évolué. Du côté des entreprises, il est clair que le positionnement par rapport au digital ne peut plus être occulté », par exemple. De nombreux défis en perspective, donc, pour le tissu économique local.

Suite en p. 3

Édition quotidienne d'Actu-Juridique

petites-affiches.com

Petites **a**ffiches

annonces-pa@lextenso.fr
Grande Arche de La Défense
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com

 Gazette du Palais

Accueil client
annonces-gp@lextenso.fr
12, place Dauphine - 75001 Paris
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le
Quotidien
Juridique

annonces-qj@lextenso.fr
Grande Arche de La Défense
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com


la loi

annonces-jll@lextenso.fr
Grande Arche de La Défense
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense
Tél. : 01 42 34 52 34