

### ACTUALITÉ

Page 2

#### ■ En bref

Page 3

#### ■ Ile-de-France

Entretien avec Vincent Charlier

#### Tourisme dans le Val-d'Oise : capitaliser sur une clientèle de proximité

Propos recueillis par Hélène Molinari

### DOCTRINE

Page 5

#### ■ Entreprise

Anne Constant

#### L'évaluation des préjudices d'exploitation : un art subtil

Page 11

#### ■ Concurrence / Consommation / Distribution

Pierre Arhel

#### Activité de la cour d'appel de Paris dans le domaine de la concurrence (Novembre 2019-Février 2020)

### CULTURE

Page 18

#### ■ À l'affiche

François Ménager

#### Le tour de théâtre en 80 minutes

Page 19

#### ■ Ventes publiques

Bertrand Galimard Flavigny

#### L'ombrelle de Sissi

## ACTUALITÉ Ile-de-France



### VAL-D'OISE (95)

## Tourisme dans le Val-d'Oise : capitaliser sur une clientèle de proximité <sup>156y1</sup>

Entretien avec Vincent CHARLIER, directeur de Val-d'Oise Tourisme

Propos recueillis par Hélène MOLINARI

Directeur de Val-d'Oise Tourisme, agence de développement et de réservations touristiques dans le Val-d'Oise (95), Vincent Charlier, a intégré celle-ci en mai 2019 après avoir été responsable de développement de projets touristiques dans l'Oise. Il a pour mission d'en transformer la structure et de la mettre en adéquation avec le plan de développement 2018-2022 du département. Il revient sur les ambitions de cette stratégie basée autour de trois mots-clés : structurer, qualifier, attirer.

### Les Petites Affiches : Val-d'Oise Tourisme comporte quatre domaines d'activité. Pouvez-vous nous les détailler ?

**Vincent Charlier** : D'abord, nous avons pour mission l'observation et la production d'études, avec cette idée de mieux comprendre pour mieux agir. Ensuite, notre activité principale est l'accompagnement de porteurs de projets dans la création ou la régénération, que ce soient des acteurs privés ou publics de l'ensemble de la chaîne de prestation touristique. Le troisième volet concerne la promotion et la communication pour œuvrer au rayonnement du territoire. Enfin, nous avons, jusqu'au

31 décembre dernier, la possibilité de réaliser des ventes en interne via une agence de voyages et nous avons volontairement abandonné ce champ pour nous positionner en amont de la chaîne de création de valeur, devenir *business developer* et faire de la prospection. C'est notre partie offensive. Quant à la partie défensive, on régénère les offres pour les adapter aux clients actuels. Nous avons une vocation plus complète, qui fait notre cohérence, d'œuvrer pour le développement économique du territoire. Si on devait garder deux grands indicateurs, nous garderions l'économique et le social, c'est-à-dire l'emploi.

Suite en p. 3

Édition quotidienne d'Actu-Juridique

petites-affiches.com

Petites **a**ffiches

annonces-pa@lextenso.fr  
Grande Arche de La Défense  
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense  
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com

Gazette du Palais

Accueil client  
annonces-gp@lextenso.fr  
12, place Dauphine - 75001 Paris  
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le  
Quotidien  
Juridique

annonces-qj@lextenso.fr  
Grande Arche de La Défense  
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense  
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com

Journal  
la loi

annonces-jll@lextenso.fr  
Grande Arche de La Défense  
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense  
Tél. : 01 42 34 52 34