



ACTUALITÉ

Page 2

■ En bref

Page 4

■ Ile-de-France

Anne-Laure Pineau

La télévision et le streaming peuvent-ils sauver les artisans des spectacles d'Île-de-France ?

DOCTRINE

Page 6

■ Concurrence / Consommation / Distribution

Pierre Arhel

Activité de l'Autorité de la concurrence en 2019

CULTURE

Page 23

■ Ventes publiques

Bertrand Galimard Flavigny

Chante le berceau

ÎLE-DE-FRANCE

La télévision et le streaming peuvent-ils sauver les artisans des spectacles d'Île-de-France ? ^{158h1}

Anne-Laure PINEAU

Faute d'autorisations pour reprendre les spectacles en *live*, les petites entreprises travaillant pour le spectacle en Île-de-France se sont tournées vers la télévision et le *streaming* pour garder la tête hors de l'eau. Mais cela fonctionne-t-il vraiment ?

Pour eux, le premier confinement est arrivé deux semaines avant tout le monde. En mars dernier, après une annonce limitant les rassemblements à moins de 1 000 personnes, puis 500, puis 100, les bus des tournées musicales sont restés au parking, les salles de concert ont fermé leurs portes, les festivals de l'été ont annoncé qu'ils ne se tiendraient pas, les loueurs de matériel ont gardé dans leurs *flight cases* les projecteurs et autres machines à fumées pour une période indéterminée. L'interdiction progressive des rassemblements a laissé les salles obscures et les fosses vides « jusqu'à nouvel ordre ». Artistes, techniciens, directeurs de production, indépendants, auto-entrepreneurs, gérants et salariés en CDD d'usage (CDDU), se sont retrouvés sur le carreau.

Désœuvrés, ces professionnels du spectacle vivant misaient tout sur une reprise

en septembre dernier, mais les salles n'ont eu le droit de rouvrir leurs portes qu'avec des demi-jauges. Avec un siège sur deux, et l'épée de Damoclès de l'interdiction totale du public, l'activité n'a donc pas pu être économiquement viable pour reprendre de façon pérenne. Alors, résiliente, l'industrie s'est organisée autrement en attendant le retour à la normale : le *live* ayant pris un coup dans l'aile, c'est le concert télévisé, les tournages et le *streaming* qui devaient leur permettre de sortir la tête de l'eau. Les salles de concerts parisiennes sont donc devenues des plateaux de tournages, les plateaux de la Seine-Saint-Denis des salles de concert, et un fournisseur de matériel de tournée a même emménagé dans ses hangars de Roissy un studio de concert en *streaming*.

Suite en p. 4

Édition quotidienne d'Actu-Juridique

petites-affiches.com

Petites **a**ffiches

annonces-pa@lextenso.fr
Grande Arche de La Défense
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense
Tél. : 01 42 61 56 14

gazettedupalais.com

Gazette du Palais

Accueil client
annonces-gp@lextenso.fr
12, place Dauphine - 75001 Paris
Tél. : 01 44 32 01 50

le-quotidien-juridique.com

Le
Quotidien
Juridique

annonces-qj@lextenso.fr
Grande Arche de La Défense
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense
Tél. : 01 49 49 06 49

lalo.com

la loi

annonces-jll@lextenso.fr
Grande Arche de La Défense
1, parvis de La Défense - 92044 Paris - La Défense
Tél. : 01 42 34 52 34